



Comercio

Vol. 10, n° 32

Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2026	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2026	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Junio de 2026	7
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes, por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Junio de 2026	10
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes, por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Junio de 2026	11

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026	5
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Junio de 2026	6
Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Junio de 2026	7
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Junio de 2026	7
Cuadro 4. Centros de compras, por jurisdicción y tamaño. Junio de 2026	8
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2026	8
Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades. Junio de 2026	9
Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Junio de 2026	9
Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Junio de 2026	10
Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Junio de 2026	11
Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2026	12
Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Junio de 2026	12

Enlace a más detalles	13
-----------------------------	----

Índice de cuadros estadísticos	13
--------------------------------------	----

Aspectos metodológicos	13
------------------------------	----



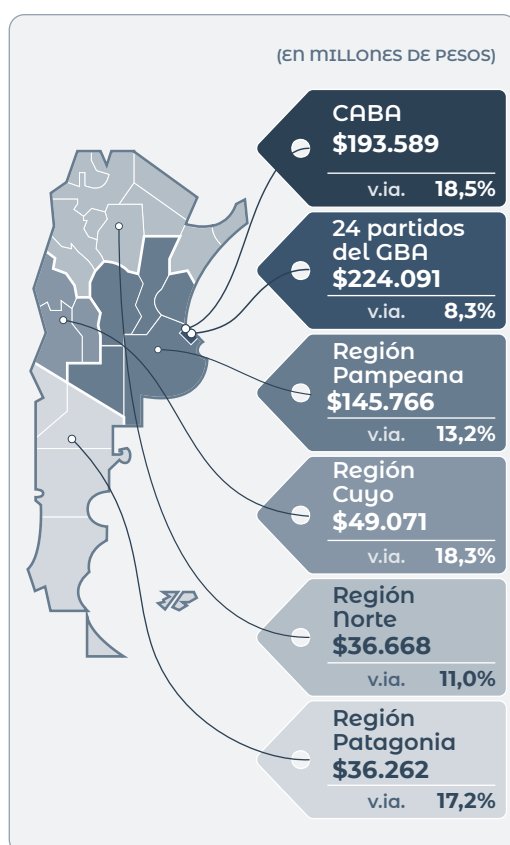
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo. Junio de 2026

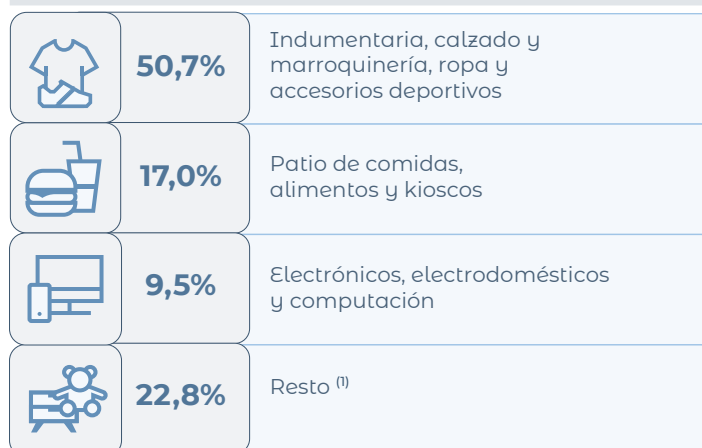
Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



¿Qué se consume en el shopping?



CINES



Espectadores por sala



Cantidad de salas cinematográficas

⁽¹⁾ La categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En junio de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 4,9% respecto a igual mes de 2025. El acumulado de enero-junio de 2026 presenta una disminución de 2,7% respecto a igual período de 2025.

En junio de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa del 6,2% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,7% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026

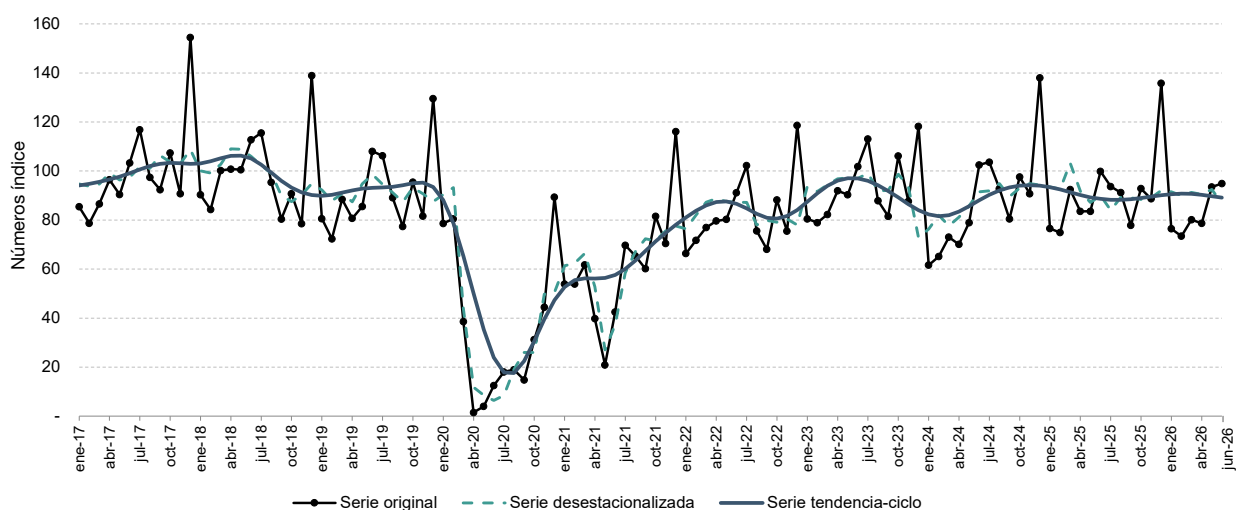
Periodo		Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*	Enero	76,5	24,2	24,2	93,5	-0,8	93,4	-0,6
	Febrero	74,9	15,1	19,5	92,6	-0,9	92,5	-1,0
	Marzo	92,4	26,5	22,1	103,3	11,5	91,4	-1,2
	Abril	83,6	19,2	21,3	91,8	-11,1	90,2	-1,3
	Mayo	83,6	5,9	17,8	87,2	-4,9	89,3	-1,1
	Junio	99,8	-2,6	13,2	89,9	3,1	88,6	-0,7
	Julio	93,7	-9,6	8,9	84,0	-6,6	88,3	-0,4
	Agosto	91,2	-1,8	7,4	89,3	6,3	88,3	0,0
	Septiembre	77,8	-3,3	6,2	89,0	-0,3	88,5	0,3
	Octubre	92,8	-4,9	4,9	88,5	-0,7	89,0	0,5
	Noviembre	88,7	-2,3	4,2	89,1	0,7	89,5	0,6
	Diciembre	135,8	-1,6	3,4	92,1	3,4	90,1	0,6
2026*	Enero	76,4	-0,1	-0,1	91,5	-0,6	90,5	0,5
	Febrero	73,5	-2,0	-1,0	90,0	-1,7	90,8	0,3
	Marzo	80,2	-13,3	-5,7	91,2	1,4	90,7	-0,1
	Abril	78,6	-5,9	-5,7	90,5	-0,9	90,3	-0,4
	Mayo	93,5	11,9	-2,1	92,5	2,3	89,8	-0,6
	Junio	94,9	-4,9	-2,7	86,7	-6,2	89,2	-0,7

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 13 de este informe.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
				respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	Números índice	%	
2025*					
Enero	5.216,3	109,6	6.816,4	68,8	1,6
Febrero	5.166,1	80,9	6.895,5	57,3	1,2
Marzo	6.553,4	86,3	7.089,7	47,2	2,8
Abril	6.116,1	67,0	7.318,6	40,1	3,2
Mayo	6.184,9	44,8	7.397,5	36,7	1,1
Junio	7.425,1	30,4	7.436,3	33,8	0,5
Julio	7.069,7	19,4	7.544,1	32,1	1,5
Agosto	6.899,3	25,3	7.565,4	27,5	0,3
Septiembre	5.995,6	19,2	7.702,4	23,2	1,8
Octubre	7.255,1	14,9	7.814,4	20,7	1,5
Noviembre	7.025,3	17,3	7.920,0	20,0	1,4
Diciembre	10.822,9	16,9	7.969,5	18,8	0,6
2026*					
Enero	6.297,4	20,7	8.237,5	20,8	3,4
Febrero	6.096,3	18,0	8.300,0	20,4	0,8
Marzo	6.791,7	3,6	8.472,0	19,5	2,1
Abril	6.889,9	12,7	8.760,8	19,7	3,4
Mayo	8.231,0	33,1	8.801,8	19,0	0,5
Junio	8.418,1	13,4	8.866,8	19,2	0,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En junio de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 685.447 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 13,4%.

Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 193.589 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 18,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 224.091 millones de pesos, lo que significa un aumento de 8,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 145.766 millones de pesos, lo que representa un incremento de 13,2% respecto a junio de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 49.071 millones de pesos, lo que representa un aumento de 18,3% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 36.668 y 36.262 millones de pesos, con un aumento porcentual de 11,0% y 17,2%, respectivamente.

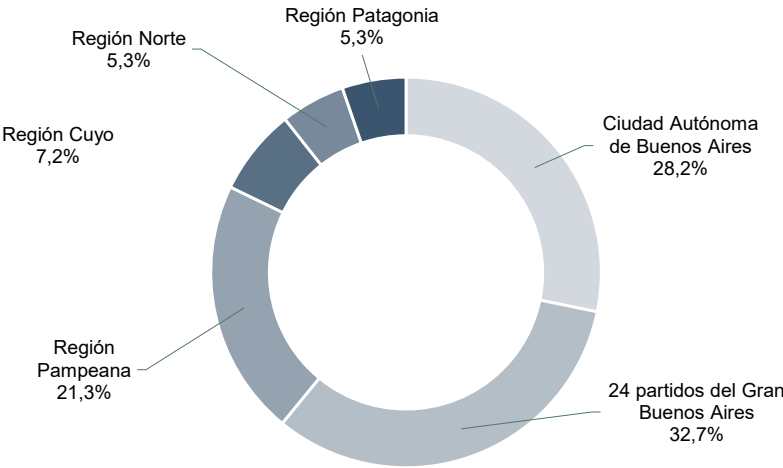
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Junio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Millones de pesos							
Total	685.447	193.589	224.091	145.766	49.071	36.668	36.262
Indumentaria, calzado y marroquinería	231.047	83.253	65.659	50.401	11.674	10.857	9.203
Ropa y accesorios deportivos	116.632	28.256	39.625	25.204	8.369	5.692	9.487
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.758	9.832	9.824	8.240	2.979	3.665	1.218
Patio de comidas, alimentos y kioscos	116.361	29.135	42.140	24.632	7.633	6.015	6.807
Electrónicos, electrodomésticos y computación	65.313	10.297	29.007	13.789	6.641	3.291	2.289
Juguetería	5.399	1.451	2.120	1.134	172	185	337
Librería y papelería	7.000	1.740	1.897	2.232	332	332	466
Diversión y esparcimiento	36.427	7.590	15.134	6.048	2.829	2.364	2.462
Perfumería y farmacia	35.610	8.521	9.330	8.803	4.710	1.829	2.417
Otros	35.898	13.513	9.358	5.283	3.733	2.437	1.574

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Junio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	13,4	18,5	8,3	13,2	18,3	11,0	17,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	-2,6	6,8	-15,2	-1,0	8,6	-1,8	0,8
Ropa y accesorios deportivos	37,9	37,5	31,2	47,1	21,2	31,0	73,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	46,3	186,4	24,2	18,8	32,1	30,9	10,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21,6	27,1	18,3	22,6	21,1	14,7	24,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,6	-5,9	14,3	9,8	12,7	33,7	-34,2
Juguetería	4,9	3,1	-3,8	26,3	41,4	6,7	-1,7
Librería y papelería	12,0	3,9	14,7	10,1	9,0	32,8	38,5
Diversión y esparcimiento	29,2	37,1	38,5	16,3	18,6	2,8	32,7
Perfumería y farmacia	20,1	19,4	20,3	11,4	48,1	15,3	15,5
Otros	10,0	14,4	19,1	2,5	10,6	-13,1	-3,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

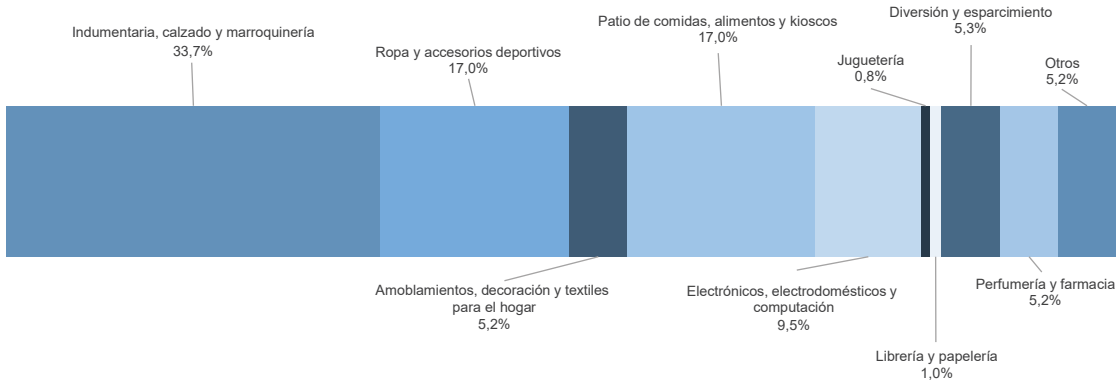
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Junio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,7	43,0	29,3	34,6	23,8	29,6	25,4
Ropa y accesorios deportivos	17,0	14,6	17,7	17,3	17,1	15,5	26,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,2	5,1	4,4	5,7	6,1	10,0	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,0	15,1	18,8	16,9	15,6	16,4	18,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,5	5,3	12,9	9,5	13,5	9,0	6,3
Juguetería	0,8	0,7	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9
Librería y papelería	1,0	0,9	0,8	1,5	0,7	0,9	1,3
Diversión y esparcimiento	5,3	3,9	6,8	4,1	5,8	6,4	6,8
Perfumería y farmacia	5,2	4,4	4,2	6,0	9,6	5,0	6,7
Otros	5,2	7,0	4,2	3,6	7,6	6,6	4,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Junio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En junio de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 centros de compras en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y de 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Junio de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras poseen 6.427 locales, de los cuales el 83,3% está en actividad e informa ventas; el 0,9% que corresponde al rubro "Otros" se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.427 locales tienen un área bruta locativa de 1.280.482 m²; el 81,1% está en condición de activo con volumen de ventas.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2026

Locales y área bruta locativa	Total	Locales activos			Locales inactivos			
		Total activos	Con volumen de ventas	Otros	Total inactivos	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.427	5.407	5.351	56	1.020	643	43	334
Área bruta locativa, en m ²	1.280.482	1.049.669	1.038.201	11.468	230.813	127.834	13.442	89.537

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza los 5.351, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.155 (21,6%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.278 (23,9%); la Región Pampeana, 1.599 (29,9%); la Región Cuyo, 536 (10,0%); la Región Norte, 505 (9,4%); y la Región Patagonia, 278 (5,2%).

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades.
Junio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.351	1.155	1.278	1.599	536	505	278
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.414	588	522	771	221	195	117
Ropa y accesorios deportivos	255	57	76	49	36	17	20
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	323	55	88	123	24	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	900	193	257	227	94	75	54
Electrónicos, electrodomésticos y computación	195	36	61	51	16	13	18
Juguetería	85	19	26	25	7	4	4
Librería y papelería	84	19	17	33	5	5	5
Diversión y esparcimiento	123	24	30	29	11	19	10
Perfumería y farmacia	154	41	37	37	18	11	10
Otros	818	123	164	254	104	147	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.038.201 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 210.567 m² (20,3%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 310.866 m² (29,9%); la Región Pampeana tiene 258.316 m² (24,9%); la Región Cuyo posee 115.154 m² (11,1%); la Región Norte cuenta con 98.664 m² (9,5%); y, por último, la Región Patagonia tiene 44.634 m² (4,3%).

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Junio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.038.201	210.567	310.866	258.316	115.154	98.664	44.634
Indumentaria, calzado y marroquinería	278.689	71.680	80.969	76.733	19.076	18.628	11.603
Ropa y accesorios deportivos	96.595	21.933	31.137	19.064	11.547	5.154	7.760
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.223	9.938	23.564	32.460	9.955	18.061	2.245
Patio de comidas, alimentos y kioscos	135.651	27.762	40.186	35.857	14.665	11.682	5.499
Electrónicos, electrodomésticos y computación	48.134	5.913	21.730	11.964	4.697	1.858	1.972
Juguetería	16.284	2.928	8.613	3.004	747	389	603
Librería y papelería	12.169	3.035	2.495	4.908	448	396	887
Diversión y esparcimiento	201.630	39.656	70.324	35.259	22.724	25.568	8.099
Perfumería y farmacia	19.007	5.229	4.899	4.456	1.965	1.331	1.127
Otros	133.819	22.493	26.949	34.611	29.330	15.597	4.839

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

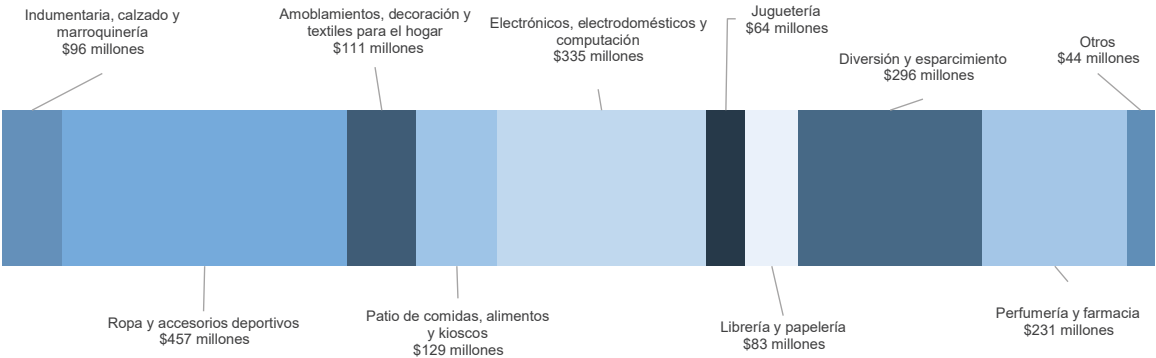
En junio de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 128 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 168 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 175 millones de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 91 millones de pesos por local; la Región Cuyo, 92 millones de pesos; la Región Norte, 73 millones de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 130 millones de pesos.

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Junio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Millones de pesos							
Total	128	168	175	91	92	73	130
Indumentaria, calzado y marroquinería	96	142	126	65	53	56	79
Ropa y accesorios deportivos	457	496	521	514	232	335	474
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	111	179	112	67	124	193	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	129	151	164	109	81	80	126
Electrónicos, electrodomésticos y computación	335	286	476	270	415	253	127
Juguetería	64	76	82	45	25	46	84
Librería y papelería	83	92	112	68	66	66	93
Diversión y esparcimiento	296	316	504	209	257	124	246
Perfumería y farmacia	231	208	252	238	262	166	242
Otros	44	110	57	21	36	17	61

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Junio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

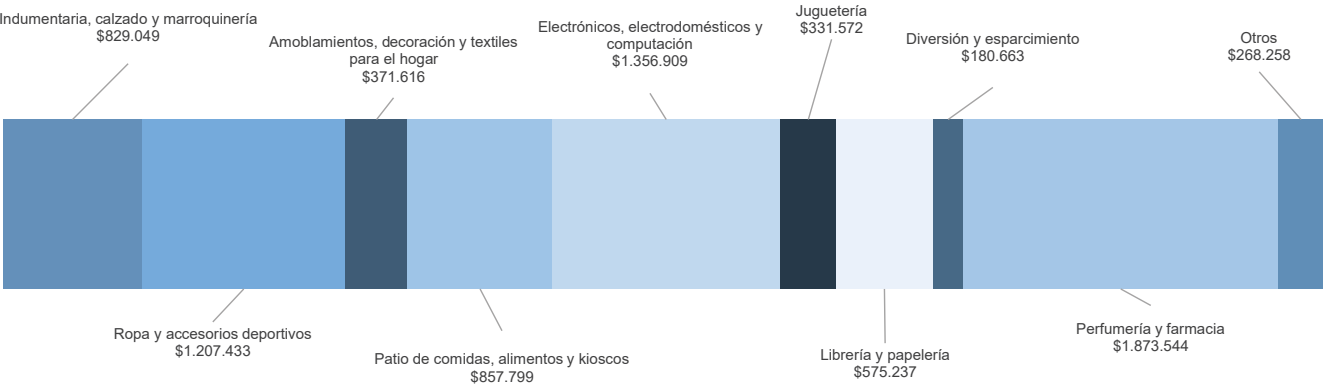
En junio de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país fueron de 660.225 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 919.368 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tuvieron ventas promedio por m² de 720.860 pesos; la Región Pampeana tuvo ventas promedio por m² de 564.294 pesos; la Región Cuyo, de 426.137 pesos por m²; la Región Norte, de 371.642 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 812.419 pesos por m².

Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Junio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	660.225	919.368	720.860	564.294	426.137	371.642	812.419
Indumentaria, calzado y marroquinería	829.049	1.161.452	810.914	656.840	611.950	582.825	793.183
Ropa y accesorios deportivos	1.207.433	1.288.265	1.272.590	1.322.063	724.768	1.104.389	1.222.561
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	371.616	989.322	416.887	253.846	299.282	202.936	542.622
Patio de comidas, alimentos y kioscos	857.799	1.049.469	1.048.612	686.939	520.475	514.895	1.237.872
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.356.909	1.741.340	1.334.876	1.152.563	1.413.856	1.771.170	1.160.801
Juguetería	331.572	495.565	246.133	377.522	230.520	475.629	558.980
Librería y papelería	575.237	573.429	760.260	454.716	742.053	838.833	525.926
Diversión y esparcimiento	180.663	191.402	215.200	171.526	124.477	92.471	304.048
Perfumería y farmacia	1.873.544	1.629.659	1.904.372	1.975.626	2.396.858	1.374.392	2.144.561
Otros	268.258	600.782	347.230	152.652	127.270	156.245	325.241

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Junio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 381 salas cinematográficas en junio de 2026 fue de 2.233.410 espectadores, y el promedio por sala fue de 5.862 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 413.736, con una cantidad promedio de 7.012 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 902.271 y el promedio de personas por sala fue de 6.784; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 487.730 espectadores y el promedio de espectadores fue de 5.301; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 162.544 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 4.064 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 145.264 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.632; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 121.865, con una cantidad promedio de 7.169 espectadores por sala para junio de 2026.

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción, en unidades. Junio de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Salas cinematográficas, en unidades	381	59	133	92	40	40	17
Espectadores	2.233.410	413.736	902.271	487.730	162.544	145.264	121.865
Espectadores por sala	5.862	7.012	6.784	5.301	4.064	3.632	7.169

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para junio de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 51.258 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.633 ocupados.

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Junio de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.633	505	398	447	104	90	89
Ingresos, en millones de pesos	51.258	14.989	17.275	11.643	2.831	2.156	2.365

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_08_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

Cuadro 4. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

Cuadro 5. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

Cuadro 6. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los centros de compras no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta nacional de centros de compras* tiene un propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflatores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

Opciones utilizadas	Centros de compras
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(2 0 0)(0 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H9

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf